
浙江益宏不锈钢有限公司

社 会 责 任 报 告

报告日期：2025 年 11 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以浙江益宏不锈钢有限公司为主体，披露了 2024 年企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“浙江益宏不锈钢有限公司”简称为“益宏”。

3 报告时间和频次

2024 年 10 月 30 日至 2025 年 11 月 01 日，部分数据及内容超出上述范围。
本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在浙江益宏不锈钢有限公司网站（<http://www.yhbxgg.com/>）下载阅读。

一、 浙江益宏不锈钢有限公司简介和企业文化

1. 公司简介

公司简介

浙江益宏不锈钢有限公司，为专业研发、生产、加工、销售不锈钢无缝管的综合型企业，拥有松阳研发和温州营销中心，为国家高新技术企业、浙江省科技型中小企业、丽水市绿色制造企业，现有员工 110 多人，其中各类专业技术人员 20 余人，年产量超万吨。

公司严格按 ISO9001：2015《质量管理体系—要求》和 TSG 07—2019《特种设备生产和充装单位许可规则》，建立完善的质量管理体系，全面推进“6S”、“环境管理”、“职业健康管理”、“精益生产”现场管理等，拥有国内较大的 12000KN 液压冷拔机组和先进的全温控不锈钢固溶退火炉等生产设备，同时具有 ET16-159 涡流探伤仪、UT16-159 超声波探伤仪、UT159-820 超声波探伤仪、D630 全自动水压试验机、WAD—600 液压万能材料试验机、4XB 电脑金相显微镜、JQ—300 冲击试验机、HBRVU—187.5 硬度计、XLT—898 光谱仪、化学分析仪、晶间腐蚀试验等完善的检测设备。可生产规格为：外径 $\Phi 14 \sim \Phi 720\text{mm}$ 、壁厚 1～60mm；主要牌号为：304/L/H、316/L/H、321/H、347/H、317/L、310S、904L、2205 等；产品执行 GB、ASTM、ASME、DIN、EN、GOST、JIS、PED、船泊入级等，广泛应用于石化、化肥、核电、锅炉、舰船、环保、航空、造纸、食品及医疗等领域。为较早通过国家级特种设备制造许可证（A、B 级压力管道元件，编号 TS2710L54—2026）企业。

公司以 310S 耐高温、抗氧化钢管和工业管道用不锈钢无缝管为主导，尤其 310S 耐高温钢管，本公司具有独到的生产技术，为温州地区首家研发，至今在该领域仍占据相当大的份额。

公司秉承“特、精、大”的奋斗目标，致力于创造和实现富有活力的管理模式，打造现代品质体系，坚持以“名牌战略”为经营原则，引进国际先进的设备，利用成熟的技术，向国内外客户提供优良的产品和服务！

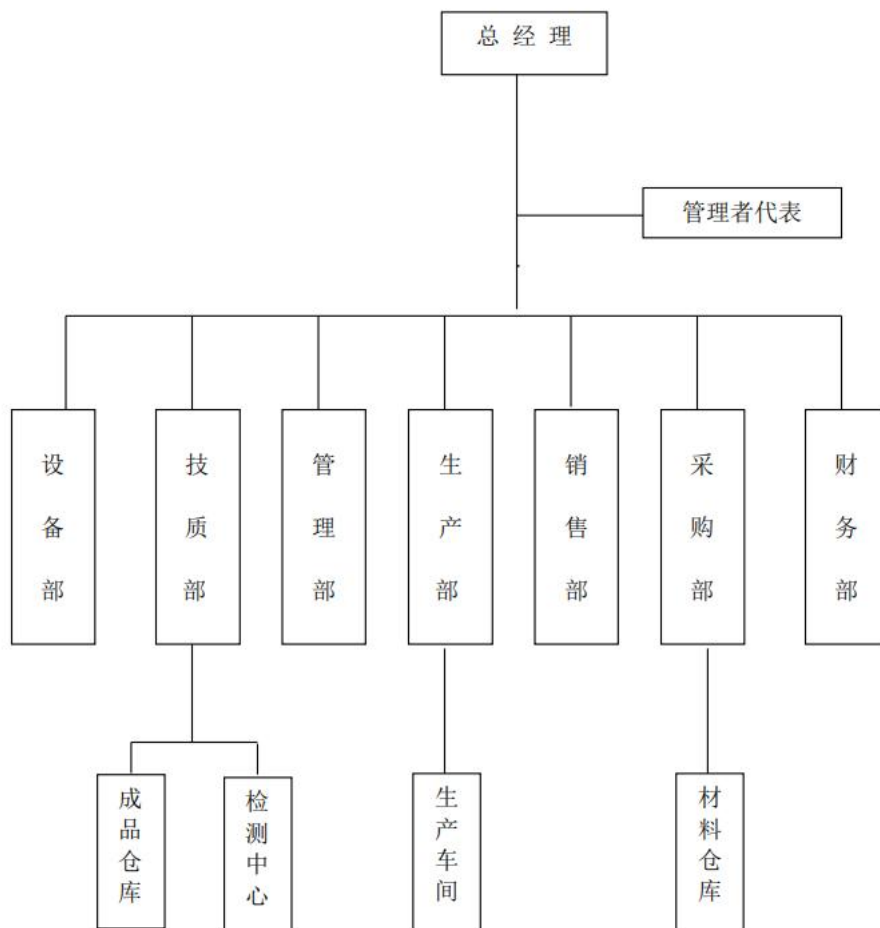
2. 企业文化

项 目	内 容
使命	成就更多幸福家庭
愿景	做百年企业、树百年品牌
核心价值观	客户价值导向、服务价值导向，以销售为龙头、以技术为生命，外服务于市场、内服务于现场

二、组织架构及主要产品

1、组织架构图

公司组织机构图



2、主要产品

浙江益宏不锈钢有限公司，是以技术开发研制为特色的科技型企业，专业研

发、设计、制造、销售不锈钢钢管。

主要产品图片如下：



三、经济责任

（一）战略方向

1) 长、中、短期主要战略目标

公司将秉承“亲——即亲和。以人为本，彼此亲怀，互相爱护，精诚团结，形成公司强大的亲和力和凝聚力。笃——即诚信。 坦诚相待，光明磊落，信誉至上，忠诚事业，克尽职守，维护公司声誉和形象。达——即达观。 胸怀宽广，充分理解和沟通，思维观念上求同存异、尊重个性，发挥个人创造能力，激活整个公司的发展动力。惠——即利益。 优质高效，在公司、客户、员工、合作者、社会之间保持最佳的利益平衡。”的企业精神，坚持“打造百年益宏，成就幸福家庭”的经营理念，专注于不锈钢钢管行业，持续为客户提供满意的产品和可信赖的服务，不断巩固和提高企业的行业领先地位，并在业内树立起行业的卓越形象。

公司不断加大研发创新投入、加强研发创新力度，持续提升科技水平；继续推进精益制造，不断夯实提供优质产品的全面能力；建设发展公司品牌，开拓国内市场；建立生态供应链，关注上下游供应链健康；大力引进专业人才，提升公司经营各个环节的专业度；整合各方资源，大力推行商业模式创新和管理模式创新，为成为行业龙头企业而努力。

2) 战略发展方向及目标

1、大力推行全员改善，持续提升运营效率

继续推进全员改善的广度和深度，全面减少七大浪费，激励全体员工在更广泛、更深层次的领域实施全员改善提案，保持持续改善机制的规范运作，形成持续改善的文化氛围，达到提升产品质量、改进现场管理、消除安全隐患、降低运营成本、提高劳动效率的目的，为制造出高性价比、高质量、耐用可靠的产品提供保障。

2、继续加大研发投入，提升产品技术水平

根据公司战略规划和发展阶段，继续完善公司技术创新体系，加强基础研发条件建设，建立以公司经营战略为目标，以市场需求为导向的信息沟通机制。继续加大研发投入，加强市场调研活动，研究国内外消费者需求趋势，确保研发项目按时有序推进，实现突破。

3、持续引进优秀人才，加大内部人才培养力度

在革新、提升、转变的主题下，公司始终坚持认为人才是公司持续成长的基石，始终保持开放的人才观，大力引进优秀人才，并创造有利的条件使其能够发挥最大的作用。加强价值观引导，开展批评与自我批评，鼓励员工勇于创新、积极改善，并鼓励员工自主学习、不断进步。同时加大对内部人才的培训力度，使其适应公司快速发展的步伐，发挥老员工的积极作用。

4、用好中国市场，创建品牌和渠道

随着国内经济的发展，国内对地板产品的需求也越来越大。公司将在原有线上线下内销的基础上，精细布局在品牌、渠道和团队方面的发展计划，建立公司自己的品牌和销售渠道，加大国内市场的推进力度，努力提高品牌知名度。公司将加大调研力度，迎合中国消费群体的需求，积极研发设计适合中国市场的产品。

5、增强产业链服务意识，努力达到合作共赢

公司的上游供应商供货质量和供货速度是公司为客户提供优质产品和服务的基础，公司将建立相应的制度，引进相应的管理人才，帮助供应商提高管理水平和生产能力，协同供应商共同进步；公司以“成就客户”为唯一存在的理由，想客户所想，做客户所需，加大对消费者需求的研究，积极开发设计符合客户预期的产品。

6、深化内控管理，加强风险控制

深化内控体系建设，进一步强化内部审计经济监督职能，持续推进风险管理融入整个经营管理流程。强化公司管理目标，完善和优化公司管理流程，提升公司经营效果和效率。

（二）市场业绩

1) 市场地位

浙江益宏不锈钢有限公司是浙江省知名的不锈钢钢管制造商，可为客户提供系列化及个性化的不锈钢钢管，国内市场主要集中在江苏、浙江等地区。

2) 业务增长和新增市场

公司在江浙沪地区加强市场网络建设，持续扩大市场份额，将在上海、江苏、安徽等地设立专门的销售办事处，扩大销售渠道，提供更好的售后服务，大力进军国外市场。计划在公司总部将设立研发中心，高薪聘请了专业设计人员，为客户打造更好的定制化产品。

四、管理责任：

1、管理层的经营责任

公司已实行经营责任制，董事长每年给公司管理层下达经营指标，要求定期汇报公司的经营情况，包括生产、销售、资产运行、税务、利润等有关情况，每年对经营者进行一次考核。高层领导又把经营责任层层分解给下属各部门，每年对各部门进行业绩考核。

2、财务方面的责任

公司依据国家会计准则以及相关法律法规要求，建立健全了包括资产管理、资金管理、技术开发费用管理、成本核算规范、财务报告管理规范等规章制度。

公司按照董事会要求进行财务预算和决算，建立了全面的财务报表体系，按月编制和上报各类财务会计报表。对公司重大投资决策和经营活动进行财务分析，规避公司经营风险。

根据公司相关财务管理制度，公司完善内控制度，强化内部制约制度，所有业务均须由经办人注明事由，部门负责人审核和公司领导审批，以确认其真实性和合法性，计划财务部严格把关。公司各类费用支出严格按照规定权限进行审批。对重大项目建设资金支出，按项目实施计划和工程进度，由项目执行负责人审核，分管领导签署确认意见，计划财务部门严格把关。

3、运营的透明性

益宏注重经营信息的透明和共享，人事任免、质量问题、先进方法、员工奖励等也都会定期在宣传栏中发布，广泛听取员工意见建议。

4、审计的独立性

公司聘请会计师事务所进行外部审计并出具审计报告，以保证公司的会计报表符合国家的《企业会计准则》和《企业会计制度》，公正地反映公司的财务状况，经营成果和现金流量。事务所具备担任审计机构的任职条件，具有相关专业的履职能力，与公司没有关联利益关系，确保了外部审计的独立性。

5、利益的保护

公司一贯坚持互利共赢的经营理念，并通过各种方式实现对顾客、供应商等方面利益的负责，具体见表 5-1。

表 5-1 各相关方利益保护措施

主要相关方	具体措施	测量指标
顾客	1、明确顾客需要，细分和选择顾客对象。2、降低顾客成本，给客户带来各种便利及实现有效沟通。3、提高产品的价值和质量，保护顾客的利益等。4、在资源有效的情况下，优先保证重点顾客的交货期。5、加强对客户的服务职能，提高顾客满意度。	顾客满意度等
政府及社会公众	1、依法纳税，绝不逃税漏税。2、公司决不生产和销售伪劣产品，也不哄抬物价或实行垄断价格对社会公众负责。3、推行“清洁生产”、“节能减排”、“绿色制造”等。4、设立救助奖励资金，支持贫困大学生及奖	慈善捐款额、上缴税收额等

主要相关方	具体措施	测量指标
	励优秀学生。	
供应商及代理商	1、将“流程透明、集约双赢”等定为公司的采购方针，保障供方的利润空间等。2、按时建立了清晰的供应商接口、多渠道的计划和复审过程来确保供应商符合要求，使质量、成本、准时交付都得到了满足。	采购交期达成率等
员工	1、关心员工生活，使员工有归宿感。2、增加员工工资。3、改善生活环境。4、改善员工福利。5、开展各种文娱活动，改善员工生活。	员工投诉次数及投诉处理的及时性、培训次数、员工收入增长率等

四、社会责任

（一）诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《合同法》、《产品质量法》、《安全生产法》、《环保法》、《劳动法》以及地板行业的相关法律法规，加强员工法律知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、用户、公众、社会中树立了良好的信用道德形象。

（二）质量安全

公司制定常规产品生产运行控制流程，做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个产品的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。公司还运用三检制，即自检、抽检、质量监察小组对产品质量进行严格把控。其中自检包括产品自检和后整理自检，产品自检是指员工对自己所生产出来的产品，按照生产工艺单的要求自行进行检验，并作出是否合格的判定且在《自检单》上做好相关的自检记录；后整理自检涵盖产品制造的各个工序

（三）员工权益

尊重员工，保障员工的合法权益

公司自成立以来严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规和规章。实行劳动合同制，与所有员工按照《劳动合同法》的有关规定签订了《劳动合同》，并为员工提供了社会保障计划。目前，公司已根据国家及地方的有关规定，为员工缴纳了养老保险金、工伤保险金、医疗保险金、失业保险金、生育保险金。员工可享受法定休假、婚假、丧假、产假等带薪假期。公司社会保险覆盖率为 100%，劳动合同签订率为 100%。同时，员工享有外出参观学习、发放过节福利、防暑降温药品等福利。公司不断完善员工反映问题和诉求的渠道及处理机制。员工可通过电话、微信等渠道，反映他们遇到或可能发生的问题。公司高度重视员工申述事件，保证处理程序正当、依据明确、结果恰当，保障了员工的合法权益。

公司还特别关注一些特殊群体的需求，如关注女性员工的工作环境、工作时间、工作强度以及长期性的职业发展、公平机会等因素；针对现在越来越多的 80 后、90 后群体的特质给予更多的关注，为其制定职业生涯规划，明确发展通道，开展师带徒手把手指导和专项培训，给予更高工作目标，提高其业务技能和个体素质；针对家庭有困难的员工，公司通过基金会予以大力帮助和支持，董事长亲自出面联系优质医疗资源、教育资源，视员工为亲人，不断提升员工归属感。

公司通过各种方式，如国庆、五一文体活动等，丰富员工的工作和业余生活，构造和谐工作环境，激发员工爱心、积极性和创造性，促进公司和谐发展。

公司高层领导通过短信/微信平台、合理化建议、员工满意度调查、员工座谈会、下基层参加部门例会、娱乐活动、午餐会等形式，调查、了解员工意见和建议，获取员工满意度信息。明确的问题由行政部负责跟踪督办，要求各相关职能部门在规定时间内进行处理。高层领导注重现场了解情况并在承诺时间内及时做出积极的反馈和处理。

（四）社会荣誉

序号	荣誉名称
1	2005 年度企业资信等级 AAA 级
2	2006 年度企业资信等级 AAA 级
3	2007 年度企业资信等级 AAA 级
4	2008 年度先进企业

5	2012 年度产值超亿元企业
6	2013 年三级安全生产标准化
7	2013 年度节能降耗工作先进集体
8	2014 年度安全生产工作先进单位
9	2015 年“煤改气”试点工作先进单位
10	2015 年度工业企业生态化改造先进单位
11	2016 年度 20 强工业企业
12	2016 年度安全生产工作先进单位
13	2018 年度安全生产工作先进单位
14	2018 年浙江省科技型中小企业
15	2020 年度环保工作先进单位
16	2022 年国家高新技术企业
17	2023 年丽水市绿色低碳工厂
18	2024 年浙江制造“品字标”认证

五、环境责任

公司坚持“低碳环保 清洁循环 节约增效 数实融合”的环保方针，通过不断改进技术与工艺, 更换零部件, 强化管理, 减少各种废弃物的产生, 保证各种污染物达标排放; 通过节能降耗, 不断提升能源、资源的使用效率; 通过加强环保方面的培训, 确保每一位员工认知日常工作生活行为对环境的影响。

（一）环境保护

公司产品及生产、运营过程对环境污染、社会风险不良影响较小, 但公司仍非常重视环境影响控制, 严格贯彻国家相关法律法规, 颁布并实施了《环境管理规定》、《环境和安全不合格项控制程序》、《环境因素识别与评价程序》等制度和管理办法, 公司制定了节能管理制度, 采用节能设备; 制定资源回收利用制度, 对可利用资源进行回收利用。

三年来，无环境污染事故，各污染源稳定达标排放，各类环境治理设施运转正常，公司产品的生产过程中不存在重污染的情况，对于生产过程中的废水、废气、固体废弃物和噪音问题，公司已采取了适当的环保措施，对周边环境的影响很小。

① 废气及其处理措施

公司在生产过程中会产生少量的废气，工艺废气主要为油漆产生的油漆废气，其排放标准执行《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中的二级标准，

② 废水及其处理措施

公司生产、生活过程中产生的废水通过废水处理站处理后统一处理。

③ 固体废弃物及其处理措施

固废主要有生活垃圾，边角料及废包装材料。

项目产生的生活垃圾由街道组织的环保队统一集中处理；边角料出售给物资回收公司综合利用；

④ 噪音及其处理措施

公司生产过程中的噪音主要是机器设备运转产生的噪音。公司通过使用隔音、吸音材料，减少了噪音对周围环境的影响。

（4）道德行为：

公司在生产经营活动中诚实、守信，获得顾客、供应商、质监、工商、税务等方面的广泛好评。

（5）公益支持：

公司热心支持公益事业，全力打造国家、企业、职工“三赢”的局面，多年来为国家和社会作出了应有的贡献，表现出不断追求卓越绩效的社会责任感，获得了社会各界的充分肯定和高度赞誉。

年度	慈善捐助费用（万元）	物资及折价费用（万元）
2023	20	5
2024	30	5
2025	35	5
合计	60	15